

Rai



# Listino Tv Billboard/ inviti all'ascolto

dal 3 aprile  
al 2 giugno 2017



## Tariffe base

All'interno del listino viene pubblicata un'unica tariffa di base per il periodo 30/4-3/6, alla quale va applicata la "Promozione di periodo" sottoindicata:

5/5 dal 28 maggio al 3 giugno -10%

Salva diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli eventi, compresi quelli sportivi, per cui viene editato un listino dedicato.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4'' + 4''

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard 4'' + 4''	
									2-29/4	30/4-3/6
Uno Mattina	06:44-09:59	.	.	.	.	.	.	.	7.000,00	8.000,00
Mattina in famiglia Domenica	06.:30-09:44	.							15.000,00	16.000,00
Mattina in famiglia Sabato	08:25-10:44							.	11.000,00	11.000,00
Easy Driver	09:46-10:29	.							14.000,00	14.000,00
Storie Vere	10:01/10:59-11:04		.	.	.	.	.		7.000,00	8.000,0
Buongiorno Benessere	10:46-11:29							.	10.000,00	10.000,00
Linea Verde Sabato	12:21-13:24							.	15.000,00	16.000,00
Linea Verde Domenica	12:21-13:24	.							26.000,00	29.000,00
La prova del cuoco	11:51-13:24		.	.	.	.	.		16.000,00	18.000,00
Linea Bianca	14:01-14:59							.	16000,00	-
Linea Blu	14:01-14:59							.	17.000,00	18.000,0
L'Arena	14:01-16:59	.							20.000,00	23.000,00
L'Arena Protagonisti	14:01-15:29	.							-	23.000,00
Passaggio a N.O.	15:01-15:59							.	11.000,00	12.000,00
Torto o ragione	15:01-16:29		.	.	.	.	.		11.000,00	13.000,00
La vita in diretta	15:31-18:44		.	.	.	.	.		12.000,00	14.000,00
Parliamone Sabato	16:46-18:44							.	10.000,00	10.000,00
Domenica In	17:06-18:44	.							14.000,00	16.000,00
L'Eredita'	18:46-19:54	.	.	.	.	.	.	.	25.000,00	27.000,00

\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard 4'' + 4''	
									2-29/4	30/4-3/6
Identity	20:31-21:24		•	•	•	•	•	•	33.000,00	37.000,00
Techeteche	20:31-21:24		•						33.000,00	37.000,00
Fiction	21:36-23:34	•	•			•			40.000,00	42.000,00
Film/Tvm/Tlf	21:36-23:34	•			•			•	29.000,00	31.000,00
Capitani Coraggiosi	21:36-23:34							•	29.000,00	31.000,00
Partita del cuore	21:36-23:34			•					-	31.000,00
Evento	21:36-23:49						•		41.000,00	-
I migliori anni	21:36-23:49						•		36.000,00	39.000,00
Porta a porta	23:46-24:54		•	•	•				10.000,00	11.000,00

\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	2-29/4	30/4-3/6
Morning Voyager	10:00-10:50	•						•	14.000,00	16.000,00
I fatti vostri	11:00-12:55		•	•	•	•	•		14.000,00	16.000,00
Mezzogiorno in famiglia	11:05-12:54	•						•	14.000,00	16.000,00
TG2 Motori	13:26-13:39	•							25.000,00	26.000,00
TG2 Costume e Società	13:26-13:44		•	•	•				15.000,00	18.000,00
TG2 Tutto il bello che c'è	13:26-13:44					•			15.000,00	18.000,00
TG2 Eat Parade	13:26-13:44						•		15.000,00	18.000,00
Quelli che aspettano...	13:51-15:34	•							12.000,00	13.000,00
Detto Fatto	14:01-16:25		•	•	•	•	•		8.000,00	9.000,00
Telefilm Pomeriggio	16:30-18:00		•	•	•	•	•		5.500,00	6.500,00
Sereno variabile*	17:00-17:55							•	7.000,00	8.000,00
90' Minuto <sup>12</sup>	17:00-18:50	•							19.200,00	19.200,00
90' Minuto serie B	18:10-18:40							•	6.000,00	8.000,00
Telefilm Presera	18:40/18:45-19:35/20:25		•	•	•	•	•	•	9.000,00	9.000,00
Telefilm Primasera	19:40-20:30		•	•	•	•	•		15.000,00	16.000,00
Meglio tardi che mai	21:10-23:10		•	•					-	27.000,00
50 ways to kill	21:15-23:30		•						-	27.000,00
Nemo, nessuno escluso	21:15-23:15					•			15.000,00	16.000,00
Film/Fct/TvMovie	21:15/21:20-23:05/23:20		•	•			•		15.000,00	16.000,00
Unici	21:10-23:30			•					-	16.000,00
Seriale	21:05/21:15/21:20-23:30		•				•		15.000,00	16.000,00

1 Per questo programma la tariffa è da intendersi per tre sigle.

2 Alle seguenti rubriche non si applicano promozioni di periodo.

\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.. Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard 4''+4''	
									2-29/4	30/4-3/6
Seriale weekend	21:05/21:10- 22:30/22:35/22:40/23:30	•						•	22.000,00	24.000,00
Cinema	21:15-23:15						•		23.000,00	25.000,00
Sbandati	23:35-25:00			•					7.000,00	8.000,00
Calcio Champagne	22:40-23:45							•	12.000,00	11.000,00
La Domenica Sportiva <sup>12</sup>	22:35-24:25	•							19.200,00	19.200,00

1 Per questo programma la tariffa è da intendersi per tre sigle.

2 Alle seguenti rubriche non si applicano promozioni di periodo.

\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.  
Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.. Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	2-29/4	30/4-3/6
Agorà	08:01-09:59		•	•	•	•	•		4.000,00	4.000,00
Tutta salute	11:11-11:59		•	•	•	•	•		4.000,00	4.000,00
Kilimangiaro	15:06-18:54	•							6.000,00	-
Geo&Geo	16:06-18:24		•	•	•	•	•		7.000,00	6.000,00
Geo Magazine	17:31-18:24		•	•	•	•	•		-	5.000,00
Kilimangiaro Magazine	17:41-18:54	•							-	7.000,00
Che tempo che fa domenica	19:56-22:44	•							21.000,00	22.000,00
Gazebo access	20:11-20:24		•	•	•	•	•		14.000,00	-
Pif	20:16-20:39		•	•	•	•	•		16.000,00	17.000,00
Parole settimana	20:16-21:09							•	12.000,00	13.000,00
Un Posto al sole	20:31-21:09		•	•	•	•	•		20.000,00	21.000,00
Film/Fct/TvMovie/Tlf	21:11-22:59							•	-	11.000,00
Kilimangiaro Borghi	21:16-22:54	•							9.000,00	-
Concerto 1 Maggio <sup>3</sup>	15:16-23:54		•						-	23.000,00
Gazebo	23:01-23:54						•		9.000,00	10.000,00

<sup>3</sup> Per questo programma la tariffa è da intendersi per quattro clienti.

\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.. Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard 4" + 4"	
									2-29/4	30/4-3/6
R4 Mattina	07.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	1.300,00	1.430,00
R4 Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	2.000,00	2.160,00
R4 Presera	18.00-19.29	•	•	•	•	•	•	•	2.540,00	2.780,00
R4 Primasera	19.30-20.59	•	•	•	•	•	•		4.910,00	5.400,00
R4 Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	8.100,00	8.910,00
R4 Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	4.590,00	5.050,00
R4 Early night	24.00-25.59	•	•	•	•	•	•	•	2.380,00	2.620,00

listino di base (vedi foglio promozioni)

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard 4" + 4"	
									2-29/4	30/4-3/6
RM Mattina	07.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	760,00	810,00
RM Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	1.730,00	1.890,00
RM Primasera	19.30-20.59	•	•	•	•	•	•	•	2.970,00	3.290,00
RM Prime Time Movie	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	5.720,00	6.320,00
RM Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	2.750,00	3.020,00
RM Early night	24.00-25.59	•	•	•	•	•	•	•	1.670,00	1.840,00

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.  
Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.  
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



listino di base (vedi foglio promozioni)

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard 4" + 4"	
									2-29/4	30/4-3/6
RP Mattina	07.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	780,00	860,00
RP Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	2.080,00	2.300,00
RP Presera	18.00-19.29		•	•	•	•	•		2.080,00	2.270,00
RP Primasera	19.30-20.59	•	•	•	•	•	•	•	3.810,00	4.190,00
RP Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	3.810,00	4.190,00
RP Second Prime Time	23.00-23.59	•		•	•	•	•	•	2.190,00	2.400,00
RP Early night	24.00-25.59		•						890,00	970,00

listino di base (vedi foglio promozioni)

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard 4" + 4"	
									2-29/4	30/4-3/6
RS Mattina	08.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	270,00	490,00
RS Pomeriggio	14.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	700,00	540,00
RS Sera	19.00-24.29	•	•	•	•	•	•	•	1.240,00	1.670,00
RS Zona 11 Calcio	22.30-23.45		•	•	•	•	•		1.510,00	1.190,00
Rubriche pubblicitarie dedicate (già pubblicate nei listini specifici, non valgono le promozioni di periodo)										
<b>Break Basket</b> abbinato a Serie A, Coppa Italia, Champions League. Vedi listino dedicato.									2.500,00	
<b>Break Volley</b> abbinato a Superlega M., Serie A1 F., Coppa Italia M/F. Vedi listino dedicato.									1.600,00	
<b>Break Lega Pro</b> abbinato a Calcio Lega Pro. Vedi listino dedicato.									1.800,00	

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.  
Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.  
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

RUBRICA PUBBLICITARIA	prezzo unitario – Billboard 4" + 4"
	2/4-3/6
R11 Rai Italia 1 (Americhe)	640
R12 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	470,00
R13 Rai Italia 3 (Africa)	120,00
CALCIO SERIE A	
R11 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.290,00
R12 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	
R13 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	230,00
CALCIO SERIE B	
R11 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.290,00
R11 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	940,00
R13 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	230,00

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.  
Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.  
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"	
									2-29/4	30/4-3/6
Uno Mattina	06:44-09:59		•	•	•	•	•		11.000,00	12.000,00
Mattina in famiglia Domenica	06:30-09:44	•							22.000,00	24.000,00
Mattina in famiglia Sabato	08:25-10:44							•	15.000,00	16.000,00
Easy Driver	09:46-10:29	•							20.000,00	21.000,00
Storie Vere	10:01/10:59-11:04		•	•	•	•	•		11.000,00	12.000,00
Buongiorno Benessere	10:46-11:29							•	15.000,00	15.000,00
Linea Verde Sabato	12:21-13:24							•	22.000,00	24.000,00
Linea Verde Domenica	12:21-13:24	•							39.000,00	43.000,00
La prova del cuoco*	11:51-13:24		•	•	•	•	•		23.000,00	26.000,00
Linea Bianca	14:01-14:59							•	24.000,00	-
Linea Blu	14:01-14:59							•	25.000,00	27.000,00
L'Arena	14:01-16:59	•							30.000,00	34.000,00
L'Arena Protagonisti	14:01-15:29	•							-	34.000,00
Torto o ragione	15:01-16:29		•	•	•	•	•		17.000,00	20.000,00
La vita in diretta	15:31-18:44		•	•	•	•	•		18.000,00	20.000,00
Parliamone Sabato*	16:46-18:44							•	13.000,00	13.000,00
Domenica In	17:06-18:44	•							20.000,00	23.000,00
L'Eredita'	18:46-19:54	•	•	•	•	•	•	•	37.000,00	40.000,00

\*Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"	
									2-29/4	30/4-3/6
Idenity	20:31-21:24		•	•	•	•	•	•	49.000,00	54.000,00
Techeteche	20:31-21:24		•						49.000,00	54.000,00
Fiction*	21:36 - 23:34	•	•			•			59.000,00	63.000,00
Film/Tvm/Tlf*	21:36 - 23:34	•			•			•	43.000,00	45.000,00
Capitani Coraggiosi*	21:36 - 23:34							•	43.000,00	45.000,00
Partita del cuore*	21:36 - 23:34			•					-	45.000,00
Evento*	21:36 - 23:49						•		61.000,00	-
I migliori anni*	21:36 - 23:49						•		53.000,00	57.000,00
Porta a porta	23:46 - 24:54		•	•	•				14.000,00	16.000,00

\*Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"	
									2-29/4	30/4-3/6
Morning Voyager	10:00-10:50	•						•	21.000,00	24.000,00
I fatti vostri	11:00-12:55		•	•	•	•	•		21.000,00	24.000,00
Mezzogiorno in famiglia	11:05-12:54	•						•	21.000,00	24.000,00
TG2 Costume e Società*	13:26-13:44		•	•	•				22.000,00	26.000,00
TG2 Tutto il bello che c'è*	13:26-13:44					•			22.000,00	26.000,00
TG2 Eat Parade*	13:26-13:44						•		22.000,00	26.000,00
Dribbling* 2	13:30-13:55							•	17.500,00	17.500,00
Detto Fatto	14:01-16:25		•	•	•	•	•		11.000,00	13.000,00
Quelli che il calcio... 2	15:40-16:55	•							17.500,00	17.500,00
Telefilm Pomeriggio*	16:30-18:00		•	•	•	•	•		8.000,00	9.000,00
Telefilm Presera*	18:40/18:45-19:35/20:25		•	•	•	•	•	•	13.000,00	14.000,00
Telefilm Primasera*	19:40-20:30		•	•	•	•	•		22.000,00	24.000,00
Meglio tardi che mai*	21:10-23:10		•	•					-	40.000,00
50 ways to kill*	21:15-23:30		•						-	40.000,00
Nemo, nessuno escluso*	21:15-23:15					•			22.000,00	24.000,00
Film/Fct/TvMovie*	21.15/21:20-23.05/23:20		•	•			•		22.000,00	24.000,00
Unici*	21:10-23:30			•					-	24.000,00
Seriale*	21:05/21:15/21:20-23:30		•				•		22.000,00	24.000,00
Seriale weekend*	21:05/21:10-22:30/22:35/22:40/23:30	•						•	33.000,00	35.000,00
Cinema*	21:15-23:15						•		35.000,00	37.000,00
Sbandati	23:35-25:00			•					10.000,00	11.000,00

2 Alle seguenti rubriche non si applicano promozioni di periodo

\*Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinseso Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	2-29/4	30/4-3/6
Agorà	08:01-09:59		•	•	•	•	•		5.000,00	6.000,00
Tutta salute	11:11-11:59		•	•	•	•	•		5.000,00	6.000,00
Geo&Geo	16:06-18:24		•	•	•	•	•		11.000,00	9.000,00
Geo Magazine	17:31-18:24		•	•	•	•	•		-	7.000,00
Che tempo che fa domenica*	19:56-22:44	•							32.000,00	35.000,00
Gazebo access*	20:11-20:24		•	•	•	•	•		20.000,00	-
Pif*	20:16-20:39		•	•	•	•	•		23.000,00	25.000,00
Parole settimana*	20:16-21:09							•	18.000,00	19.000,00
Un Posto al sole *	20:31-21:09		•	•	•	•	•		30.000,00	32.000,00
Film/Fct/TvMovie/Tlf*	21:11-22:59						•		-	16.000,00
Kilimangiaro Borghi*	21:16-22:54	•							13.000,00	-
Gazebo	23:01-23:54						•		14.000,00	15.000,00

\*Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

## listino tv inviti all'ascolto

dal 2 aprile al 3 giugno 2017

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"	
									2-29/4	30/4-3/6
R4 Mattina	07.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	1.920,00	2.120,00
R4 Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	2.960,00	3.200,00
R4 Presera	18.00-19.29	•	•	•	•	•	•	•	3.760,00	4.120,00
R4 Primasera	19.30-20.59	•	•	•	•	•	•		7.280,00	8.000,00
R4 Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	12.000,00	13.200,00
R4 Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	6.800,00	7.480,00
R4 Early night	24.00-25.59	•	•	•	•	•	•	•	3.520,00	3.880,00

## listino tv inviti all'ascolto

dal 2 aprile al 3 giugno 2017

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"	
									2-29/4	30/4-3/6
RM Mattina	07.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	1.120,00	1.200,00
RM Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	2.560,00	2.800,00
RM Primasera	19.30-20.59	•	•	•	•	•	•	•	4.400,00	4.880,00
RM Prime Time Movie	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	8.480,00	9.360,00
RM Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	4.080,00	4.480,00
RM Early night	24.00-25.59	•	•	•	•	•	•	•	2.480,00	2.720,00

Per i Canali Specializzati sono previsti fino a due clienti.  
 Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.  
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.  
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

# Rai Premium listino tv inviti all'ascolto

dal 2 aprile al 3 giugno 2017

listino di base (vedi foglio promozioni)

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"	
									2-29/4	30/4-3/6
RP Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	1.160,00	1.280,00
RP Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	3.080,00	3.400,00
RP Presera	18.00-19.29	•	•	•	•	•	•	•	3.080,00	3.360,00
RP Primasera	19.30-20.59		•	•	•	•	•		5.640,00	6.200,00
RP Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	5.640,00	6.200,00
RP Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	3.240,00	3.560,00
RP Eary night	24.00-25.59	•		•	•	•	•	•	1.320,00	1.440,00

# Rai Sport 1 Rai Sport 2 listino tv inviti all'ascolto

dal 2 aprile al 3 giugno 2017

listino di base (vedi foglio promozioni)

RUBRICA PUBBLICITARIA		D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"	
									2-29/4	30/4-3/6
RS Mattina	8.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	400,00	720,00
RS Pomeriggio	14.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	1.040,00	800,00
RS Sera	19.00-24.29	•	•	•	•	•	•	•	1.840,00	2.480,00
RS Zona 11 Calcio	22.30-23.45		•	•	•	•	•		2.240,00	1.760,00
Rubriche pubblicitarie dedicate (già pubblicate nei listini specifici, non valgono le promozioni di periodo)										
<b>Break Basket</b> abbinato a Serie A, Coppa Italia, Champions League. Vedi listino dedicato.									3.800,00	
<b>Break Volley</b> abbinato a Superlega M., Serie A1 F., Coppa Italia M/F. Vedi listino dedicato.									2.400,00	
<b>Break Lega Pro</b> abbinato a Calcio Lega Pro. Vedi listino dedicato.									2.700,00	

Per i Canali Specializzati sono previsti fino a due clienti.  
Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.  
Al presente listino non si applica la tabella riparametrale della tabellare.  
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



listino di base (vedi foglio promozioni)

	prezzo unitario — Inviti all'ascolto 5" + 5"
	2/4-3/6
<b>RUBRICA PUBBLICITARIA</b>	
R11 Rai Italia 1 (Americhe)	950,00
R12 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	700,00
R13 Rai Italia 3 (Africa)	180,00
<b>CALCIO SERIE A</b>	
R11 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.910,00
R12 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	
R13 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	340,00
<b>CALCIO SERIE B</b>	
R11 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.910,00
R11 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	1.390,00
R13 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	340,00

Per i Canali Specializzati sono previsti fino a due clienti.  
 Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.  
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.  
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.